

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ И СОДЕРЖАНИЮ РЕШЕНИЙ В БИТРИКС24.МАРКЕТ

1. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ

А. Регион публикации

- i. При создании нового приложения выберите регион, в котором будет доступно ваше решение в дальнейшем. Вы также можете, добавляя решение в некоторый регион, выбрать уже существующее решение, которое до этого размещали в другом регионе.
- ii. Для решений, которые вы будете размещать в регионе «Запад», следует соблюдать дополнительные требования:
 1. *Названия, описания, иконки, скриншоты и прочие информационные материалы должны быть на английском языке;*
 2. *Контактные данные, указанные в карточке решения и в описании поддержки, должны быть размещены на международных доменах;*
 3. *Интерфейс приложения должен быть полностью локализован;*
 4. *При «встроенных покупках» оплата заказа должна фиксироваться и производится в USD/EURO.*
 5. *Пользовательское лицензионное соглашение и Политика конфиденциальности, ссылки на которые будут указаны в карточке решения, должны быть переведены на английский и соответствовать требованиям законодательства страны или регионов, для распространения в которых вы публикуете ваше решение.*
- iii. Для решений, которые вы будете размещать в регионе «Украина», следует локализовать название, описание, скриншоты и интерфейс решения на украинский язык.

В. Карточка решения

- i. **Название** должно быть емким и понятным для пользователей Битрикс24.
- ii. Список «**Выбор категорий**», должен содержать перечень разделов каталога Битрикс24.Маркет, в которых будет выводиться ваше решение:

1. не более 3 категорий;
 2. категория «Другое» используется, только если вы не нашли подходящей категории для **основного функционала** вашего решения;
 3. чтобы попасть в категорию «Интеграция с телефонией» необходимо, чтобы решение соответствовало дополнительным требованиям;
 4. чтобы попасть в категорию «Бизнес-процессы», необходимо, чтобы ваше решение создавало свои действия Бизнес-процессов;
 5. чтобы попасть в категорию «CRM, роботы и триггеры», необходимо, чтобы ваше решение создавало свои роботы или триггеры CRM;
 6. чтобы попасть в категорию «Чат-боты», необходимо, чтобы ваше решение создавало чатботов для мессенджера Битрикс24 или Открытых линий;
- iii. Блок **Описание приложения:**
1. В блоке Описание приложения с учетом региона размещения требуются описания на обязательном для этого региона языке (RU, UA, EN). Описания на остальных доступных языках являются опциональными.
 2. **Краткое описание** приложения должно содержать 1-2 предложения, описывающих основное назначение вашего решения.
 3. **Полное Описание** решения должно содержать перечень задач, которые решает ваш продукт и возможностей, которые он предоставляет пользователям Битрикс24. Вы обязаны указывать в описании особенности решения, ограничивающие или влияющие на его пользовательские свойства, в частности:
 - a. Требования к конкретному тарифному плану Битрикс24;
 - b. Необходимость в дополнительном программном обеспечении для работы решения;
 - c. Необходимость подключения/оплаты внешних систем и сервисов, а также дополнительного функционала приложения (см. пункт A.iii);
 - d. Специфические требования к квалификации пользователей для установки и работы с решением;
 - e. Специфические требования к правам пользователей (права на администрирование портала, или администрирование CRM, и т.д.);
 - f. Необходимость установки дополнительных партнерских решений;
 - g. Ограничения функционала решения, связанные с его техническими особенностями (например, «Поддерживаются

не более 1000 сделок», «Обрабатываются только последние 200 задач» и т.п.).

4. Если ваше решение после установки требует или предлагает опциональную возможность покупки дополнительного функционала решения, оплаты внешних платных сервисов и интеграций, и т.д., то **Описание решения** должно в явном виде содержать указание на возможность или необходимость такой дополнительной оплаты, включая четкое указание вариантов стоимости (см. пункт А.iii).
5. Используйте опцию «Указать ссылку на лендинг вместо описания». В появившемся поле для ввода адреса лендинга вы сможете указать URL своего лендинга, сделанного на облачных Битрикс24.Сайтах в адресном пространстве *.bitrix24.site. Данный лендинг будет выводиться в публичном каталоге в карточке решения на закладке «Описание» при показе решения внутри конкретного Битрикс24.

Внимание: Использование лендинга является дополнительной возможностью и не отменяет обязательного заполнения поля «Описание приложения»!

6. Используйте поле Ключевые слова для перечисления поисковых слов, которые помогут пользователям находить ваше решение в каталоге приложений. Ключевые слова должны соответствовать реальному функционалу решения и могут быть отклонены по решению модератора.
7. Текст в **Установка решения** должен включать перечень действий, необходимых для использования решения:
 - a. если решение содержит настройки, то надо указать, где их найти и описать конкретные опции;
 - b. если решение включает в свой функционал интеграцию с внешней системой/сервисом, то надо указать как именно настраивается интеграция в самом приложении и на стороне внешнего сервиса; описание должно быть написано из расчета на пользователя, который не знаком с системой/сервисом – ссылки на общую пользовательскую справку недостаточно;
8. Используйте опцию «Указать ссылку на лендинг вместо описания установки». В появившемся поле для ввода адреса лендинга вы сможете указать URL своего лендинга, сделанного на облачных Битрикс24.Сайтах в адресном пространстве *.bitrix24.site. Данный лендинг будет выводиться в публичном каталоге в карточке решения на закладке «Установка» при показе решения внутри конкретного Битрикс24.

Внимание: Использование лендинга является дополнительной возможностью и не отменяет обязательного заполнения поля «Описание установки»!

9. Поле **“Информация о поддержке и обратной связи”** должно содержать все доступные вам каналы официальной коммуникации с клиентами: e-mail, телефон, ссылку на форму обратной связи или helpdesk, группы социальных сетей. Обязательно укажите регламент работы технической поддержки – рабочие дни и часы, время реакции на входящую заявку. Если решение публикуется в том числе на английском языке, то соответствующее поле не должно содержать ссылки на русскоязычные ресурсы (сайт, хелпдеск и т.д.).
10. **Иконка** - файл формата JPEG и PNG (без прозрачного фона), квадратная, размер не менее 250x250 пикселей и не более 650x650 пикселей. Не допускаются некачественные изображения с размытием, заметной пикселизацией и использующие чужие торговые знаки без согласования с правообладателем, включая торговые знаки и логотипы, принадлежащие компании 1С-Битрикс.
11. **Скриншоты** должны содержать примеры интерфейса вашего решения с демонстрацией демо-данных по тематике решения. Размер скриншотов не должен превышать 1280 на 720 пикселей. Поддерживаемые форматы JPEG и PNG. Если решение публикуется в том числе и на английском языке, то соответствующие скриншоты должны содержать примеры только англоязычного интерфейса без русскоязычных данных или элементов управления.
12. Вы должны указать ссылку на собственное пользовательское лицензионное соглашение в поле **«Использовать свое лицензионное соглашение»**, а также ссылку на собственную политику конфиденциальности в поле **«Использовать свою политику конфиденциальности»**, составленные в соответствии с действующим законодательством региона публикации решения. Лицензионное соглашение, определяющее права использования вашего приложения пользователем, должно содержать название решения и лицензиара. Для вашего удобства, мы разместили рядом ссылки на примеры таких документов.

Важно: ссылка должна вести не на скачивание, а на просмотр соответствующих документов средствами браузера.
Поддерживаемый формат документов: html, pdf, txt.

1. В блоке «Ценовая политика» укажите один из трех вариантов распространения решения:
 - a. **«Приложение будет распространяться бесплатно»** - пользователи смогут устанавливать решение бесплатно и без ограничения по сроку использования;
 - b. **«Приложение продается отдельно»** - пользователи смогут устанавливать ваше решение, оплачивая каждый месяц использования по указанной вами цене. Минимальная цена на текущий момент составляет 300 гривен. Если вы не планируете публикацию своего решения в каталоге Битрикс24.Маркет, но собираетесь давать доступ к приложению конкретным клиентам, то укажите любую стоимость не меньше минимальной. В этом случае вам в дальнейшем будет доступен механизм генерации пользовательских купонов для установки вашего решения на пользовательские Битрикс24.

Важно: В настоящий момент, данный способ публикации доступен только для региона UA!

- c. **“Приложение распространяется по Подписке Битрикс24.Маркет Плюс”** – подробнее о подписной модели продажи приложений можно узнать в [соответствующем документе](#).

Важно: В настоящий момент, данный способ публикации доступен только для региона RU!

2. В случае платного решения, продающегося по отдельной цене, выберите режим работы **пробной версии**, если вы хотите ее предоставлять. Техническое описание режимов смотрите в курсе по [разработке приложений](#), а в опциях укажите режим предоставления тестового использования:
 - a. **Демо-приложение** – freetium-режим, который подразумевает, что до покупки решения пользователю доступна ограниченная версия приложения (без ограничения срока использования), а после покупки ему становится доступен весь функционал приложения, рамки которого вы определяете сами;
 - b. **Триальный период** – режим, при котором вы можете указать, в течение скольких дней пользователь может использовать полный функционал приложения без оплаты. После окончания данного периода, пользователь не сможет пользоваться приложением и ему будет выведено сообщение о необходимости оплаты.

3. **“Содержит встроенные покупки”** - Данную опцию следует включать в обязательном порядке, если ваше решение предлагает пользователю дополнительный функционал за дополнительную оплату (неважно, является ли при этом ваше приложение бесплатным или платным), либо решение использует платные сторонние сервисы для полноценной работы.
4. **«Разрешить партнерские скидки»** - Установив данную опцию в случае, если ваше решение продается по отдельной цене, вы разрешаете партнерам Битрикс24 покупать ваше решение с 50% скидкой для продажи конечным клиентам.
- v. Обязательно ознакомьтесь с [правилами документооборота](#) для каждого использованного вами типа размещения.

С. Карточка версии решения

- i. В поле **«Приложение будет работать с разделами системы»** нужно включать только те, права на которые действительно необходимы для функционала текущей версии решения. Запрещено включать разделы, которые понадобятся только в последующих версиях или обновлениях.
- ii. Выберите технологический тип вашего решения:
 1. *Использовать REST API – если ваше решение работает на REST API Битрикс24;*
 2. *Настраивать CRM – если вы публикуете отраслевую CRM, полученную встроенным механизмом экспорта настроек CRM.*
- iii. В режиме «Использовать REST API»
 1. *Включите опцию «Добавлять свою страницу и пункт в главном меню», только если для вашего решения должна появляться ссылка в левом меню порталов Битрикс24. Эта опция обычно не используется для решений, которые не предполагают пользовательского интерфейса внутри порталов Битрикс24, в частности, для чат-ботов.*
 2. *Включайте опцию «Встраиваться в VitrixMobile» только в случае, если ваше приложение добавляет свою страницу и пункт в главном меню, а верстка этой страницы является полностью адаптивной.*
 3. *Включайте опцию «Встраивать виджеты в интерфейс» только в случае, если ваше приложение добавляет виджеты в доступные места встраивания. Подробнее о встройках смотрите в справочнике по REST API https://dev.1c-bitrix.ru/rest_help/application_embedding/index.php*
 4. *Включите опцию «Может устанавливать любой пользователь», если логика вашего приложения не требует администраторских привилегий при соответствующих вызовах REST API, и будет полностью работоспособно с токенами рядового пользователя Битрикс24.*

5. Поле **Ссылка на приложение** должно содержать URL приложения серверного типа или вы должны загрузить архив со статичным HTML/JS приложением при помощи соответствующей кнопки ниже. Технические требования описаны в соответствующем [учебном курсе](#).
 6. Поле **Ссылка на установочное приложение** должно содержать URL, который будет вызван при установке решения пользователем на свой портал. Подробности об установке можно узнать в видео-курсе <https://academy.1c-bitrix.ru/training/course/7365/>
- iv. **Что нового в приложении**– должно содержать перечень отличий текущей версии от предыдущих. Если описание решения было сделано на нескольких языках, то изменения в версии нужно на всех этих языках.

Важно: Для первой версии приложения заполнять данное поле не нужно, информация автоматически будет взята из описания приложения.

D. Решение не будет опубликовано в каталоге Битрикс24.Маркет в случае, если

- i. Карточка решения будет содержать:
 1. Оскорбительную, непристойную информацию в полях карточки: призывы к насилию, порнографию, расизм, и прочие запрещенные законодательством РФ материалы;
 2. Информацию, нарушающую Федеральные законы [«О рекламе»](#) и [«О защите конкуренции»](#), в описании решения.
 3. Незаполненные поля «Установка решения», «Описание решения», «Поддержка», иконка и скриншоты;
 4. Информацию, не соответствующую полям (контакты в описании, описание решения в поддержке, скидки в описании установки и т.д.), или бессмысленную информацию;
 5. Предложения приобрести решение партнера и/или продукты 1С-Битрикс напрямую у партнера;
 6. Описание акций, специальных предложений и скидок на решения партнера и/или продукты 1С-Битрикс при покупке напрямую у партнера;
 7. Очевидные грамматические ошибки в полях с описаниями;
 8. Тексты в описаниях или скриншотах, не соответствующие выбранному языку описания;
- ii. Карточка версии будет содержать:
 1. Оскорбительную, непристойную информацию в полях версии: призывы к насилию, порнографию, расизм, и прочие запрещенные законодательством РФ материалы;

2. Незаполненное поле «Что нового в приложении», или текст, не соответствующий выбранному языку описания;
3. Информацию, не соответствующую полям (название в описании, скидки в описании версии и т.д.), или бессмысленную информацию;
4. Предложения приобрести решение партнера и/или продукты 1С-Битрикс напрямую у партнера
5. Описание акций, специальных предложений и скидок на решения партнера и/или продукты 1С-Битрикс при покупке напрямую у партнера;
6. Лишние права на модули Битрикс24 без очевидной связи с функционалом решения;
7. Очевидные грамматические ошибки в названии и описании;

2. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ (ФУНКЦИОНАЛУ)

- A. Решение должно расширять пользовательский функционал Битрикс24, используя встроенные инструменты платформы или интеграцию Битрикс24 с внешними системами.
- B. Интеграция подразумевает автоматический обмен данными между Битрикс24 и внешней системой. Простой вызов интерфейса внешней системы из интерфейса Битрикс24 внутри iframe интеграцией не является – такие решения могут публиковаться в исключительных случаях на усмотрение 1С-Битрикс.
- C. Решение не имеет права запрашивать логин и пароль пользователя для авторизации в Битрикс24. Для явной авторизации необходимо использовать протокол OAuth 2.0, реализация которого описана в соответствующем [учебном курсе](#).
- D. Дополнительные требования к функционалу чатботов:
 - i. Если решение реализует чат-бота, то после приглашения чатбота в чат, чатбот должен в качестве приветствия вывести короткую справку о своем функционале, а также перечень доступных команд или предоставить пользователю явную возможность получить расширенную справку о своих командах;
 - ii. Чатбот должен иметь свой собственный аватар.
- E. Серверная часть решения должна использовать валидный SSL сертификат, как минимум Domain Validation (DV) Certificate.
- F. Решение должно корректно работать в коробочном Битрикс24.
- G. Приложение не должно перегружать сервер излишними запросами к REST API:
 - i. всегда проводить превалидацию запросов на стороне приложения и не допускать запросов с априори некорректными данными;

- ii. контролировать и обрабатывать ошибки взаимодействия с API и не отправлять повторно некорректно сформированные запросы;
 - iii. по возможности, кэшировать данные на стороне приложения и не совершать повторных запросов, результат которых не может измениться за сессию работы пользователя с приложением;
 - iv. при необходимости совершения нескольких запросов подряд по возможности использовать механизм [пакетного выполнения запросов](#).
- Н. Решения, совершающие запросы к REST API Битрикс24 с сервера, обязаны хранить логи запросов и ответов API не менее чем за последние 3 суток.
- I. Решение не будет опубликовано в каталоге Битрикс24.Маркет в случае, если
- i. При установке решение формирует пустую страницу внутри фрейма или страницу с контентом без автоматического перенаправления на интерфейс решения после окончания установки;
 - ii. В интерфейсе или демо-данных содержится оскорбительная, непристойная информация: призывы к насилию, порнография, расизм, и прочие запрещенные законодательством РФ материалы;
 - iii. Функционал решения не соответствует заявленному в названии и описании;
 - iv. Решение является клоном других решений того же разработчика в плане графического оформления и/или демонстрационного контента.
 - v. В функционале решения обнаружены:
 1. *Тексты с неправильной кодировкой;*
 2. *PHP Warnings, Fatal Errors, Syntax Errors и/или Parse Errors и аналогичные сообщения другой серверной платформы, на которой реализовано решение;*
 3. *Ошибки базы данных;*
 4. *Некорректная верстка пользовательского интерфейса, полосы вертикальной или горизонтальной (при разрешении не менее 1280 px) прокрутки у фрейма;*
 5. *Ошибки Java-script;*
 6. *Ссылки на несуществующие или пустые страницы;*
 7. *Ссылки на несуществующие изображения, файлы стилей и т.д.;*
 8. *Описание акций, специальных предложений и скидок на модули партнера и/или продукты 1С-Битрикс при покупке напрямую у партнера;*
 9. *Очевидные грамматические ошибки в пользовательском интерфейсе;*